

INDICE

O Contrato de Agência e a Boa-Fé	7
<i>Prof. Doutor António Menezes Cordeiro</i>	
A Lei de Agência de Portugal e a Lei de Representação Comercial No Brasil: Análise Comparativa à Luz da Jurisprudência.....	21
<i>André Lipp Pinto Basto Lupi</i>	
Revisitando a Lei da Agência 30 Anos Depois.....	53
<i>Prof. Doutor António Pinto Monteiro</i>	
O Contrato de Compra e Venda Comercial – Da Compra para Revenda à Venda do Bem Transformado	85
<i>Filipe Cassiano dos Santos</i> <i>Marta Martins da Costa</i>	
A Representação Aparente e a Lei do Contrato de Agência 30 Anos Depois.....	113
<i>Paulo Mota Pinto</i>	
Distribuição Online e Concorrência: As Restrições Verticais no Mercado Digital.....	179
<i>Alexandre L. Dias Pereira</i>	
Contrato De Agência E Relação Obrigacional Complexa	195
<i>Filipe Albuquerque Matos</i>	

Cessação dos Contratos Duradouros: Regime Específico e Contrato de Agência.....	225
<i>Francisco Pereira Coelho</i>	
A Indemniza�o de Clientela na Jurisprudência Recente.....	245
<i>Carolina Cunha</i>	
A Lei do Contrato de Agência no Contexto mais Amplo da Distribui�o Comercial e do Direito Privado, em Especial o Problema dos Promotores Bancários	269
<i>Mafalda Miranda Barbosa</i>	
Indemniza�o de Clientela no Contrato de Concessão Comercial: C�culo do Montante e Fixa�o do Limite Máximo.....	307
<i>Rui Pereira Dias</i>	
A Fun�o Descritiva da Teoria Relacional dos Contratos e os Deveres Acessórios de Conduta	327
<i>João Pinto Monteiro</i>	