

**Ano Letivo 2023/2024**  
**Mestrado em Marketing**  
**Horário Trimestre 3**

5	obrigatória	Gestão da Distribuição e Vendas
2,5	opcional	Branding
2,5	opcional	Pesquisa de Mercado
2,5	opcional	Plano de Marketing
2,5	opcional	Estratégia da empresa
2,5	opcional	Social Media Marketing
5	opcional	Comunicação
2,5	opcional	Marketing Internacional

Dia	Hora	Sala	Unidade Curricular	
19/Apr/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
19/Apr/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
20/Apr/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação
20/Apr/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação
20/Apr/24	Sábado	14.30		
20/Apr/24	Sábado	17.00		
26/Apr/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
26/Apr/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
27/Apr/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação
27/Apr/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação
27/Apr/24	Sábado	14.30		
27/Apr/24	Sábado	17.00		
3/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	BeInsight
3/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	BeInsight
4/May/24	Sábado	8.30	1.2	BeInsight
4/May/24	Sábado	11.00	1.2	BeInsight
4/May/24	Sábado	14.30	1.2	BeInsight
4/May/24	Sábado	17.00	1.2	BeInsight
10/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
10/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
11/May/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação
11/May/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação
11/May/24	Sábado	14.30		
11/May/24	Sábado	17.00		
17/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
17/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
18/May/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação
18/May/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação
18/May/24	Sábado	14.30		
18/May/24	Sábado	17.00		
24/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
24/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
25/May/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação
25/May/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação
25/May/24	Sábado	14.30		
25/May/24	Sábado	17.00		
31/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Branding
31/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Branding
1/Jun/24	Sábado	8.30	1.2	Branding
1/Jun/24	Sábado	11.00	1.2	Branding
1/Jun/24	Sábado	14.30	1.2	Branding
1/Jun/24	Sábado	17.00		
7/Jun/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
7/Jun/24	Sexta-feira	16.30	2.2	Estratégia da empresa
8/Jun/24	Sábado	8.30	2.2	Plano de Marketing
8/Jun/24	Sábado	11.00	2.2	Plano de Marketing
8/Jun/24	Sábado	14.30		
8/Jun/24	Sábado	17.00		
14/Jun/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
14/Jun/24	Sexta-feira	16.30	2.2	Estratégia da empresa
15/Jun/24	Sábado	8.30	2.2	Plano de Marketing
15/Jun/24	Sábado	11.00	2.2	Plano de Marketing
15/Jun/24	Sábado	14.30		
15/Jun/24	Sábado	17.00		
21/Jun/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
21/Jun/24	Sexta-feira	16.30	2.2	Estratégia da empresa
22/Jun/24	Sábado	8.30		
22/Jun/24	Sábado	11.00	2.2	Plano de Marketing
22/Jun/24	Sábado	14.30	1.2	Social Media Marketing
22/Jun/24	Sábado	17.00	1.2	Social Media Marketing
28/Jun/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
28/Jun/24	Sexta-feira	16.30	2.2	Estratégia da empresa
29/Jun/24	Sábado	8.30	1.2	Social Media Marketing
29/Jun/24	Sábado	11.00	1.2	Marketing Internacional
29/Jun/24	Sábado	14.30	1.2	Marketing Internacional
29/Jun/24	Sábado	17.00	1.2	Marketing Internacional
5/Jul/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Gestão da Distribuição e Vendas
5/Jul/24	Sexta-feira	16.30	2.2	Estratégia da empresa
6/Jul/24	Sábado	8.30	1.2	Social Media Marketing
6/Jul/24	Sábado	11.00	1.2	Social Media Marketing
6/Jul/24	Sábado	14.30	1.2	Marketing Internacional
6/Jul/24	Sábado	17.00	1.2	Marketing Internacional

Avaliações: 12/13 e 19/20 de jul de 2024