

Ano Letivo 2023/2024
Mestrado em Marketing
Horário Trimestre 2

2,5	obrigatória	Métodos quantitativos
5	obrigatória	Direito da Concorrência
5	opcional	Marketing Decision Making and Futurecast
2,5	opcional	CRM
2,5	opcional	Marketing de serviços
5	opcional	Marketing Digital
2,5	opcional	Consumo e Estilos de Vida
2,5	opcional	Marketing Relacional
2,5	opcional	Inovação Organizacional

	Dia	Hora	Sala	Unidade Curricular	
	12/Jan/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência
	12/Jan/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing relacional
	13/Jan/24	Sábado	8.30	1.2	Marketing de serviços
	13/Jan/24	Sábado	11.00	1.2	CRM
	13/Jan/24	Sábado	14.30	2.2	Inovação Organizacional
	13/Jan/24	Sábado	17.00		
	19/Jan/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência
	19/Jan/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing relacional
	20/Jan/24	Sábado	8.30	1.2	Marketing de serviços
	20/Jan/24	Sábado	11.00	1.2	CRM
	20/Jan/24	Sábado	14.30	2.2	Inovação Organizacional
	20/Jan/24	Sábado	17.00		
	26/Jan/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência
	26/Jan/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing de serviços
	27/Jan/24	Sábado	8.30	1.2	Marketing de serviços
	27/Jan/24	Sábado	11.00	1.2	CRM
	27/Jan/24	Sábado	14.30	2.2	Inovação Organizacional
	27/Jan/24	Sábado	17.00	2.2	Inovação Organizacional
	2/Fev/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência
	2/Fev/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing relacional
	3/Fev/24	Sábado	8.30	1.2	Marketing relacional
	3/Fev/24	Sábado	11.00	1.2	CRM
	3/Fev/24	Sábado	14.30	1.2	Direito da Concorrência
	3/Fev/24	Sábado	17.00	2.2	Inovação Organizacional
	9/Fev/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Marketing de serviços
	9/Fev/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing relacional
	10/Fev/24	Sábado	8.30	1.2	Direito da Concorrência
	10/Fev/24	Sábado	11.00	1.2	CRM
	10/Fev/24	Sábado	14.30	2.2	Marketing digital
	10/Fev/24	Sábado	17.00	2.2	Marketing digital
	16/Fev/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência
	16/Fev/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Métodos quantitativos
	17/Fev/24	Sábado	8.30	2.2	Marketing digital
	17/Fev/24	Sábado	11.00	2.2	Marketing digital
	17/Fev/24	Sábado	14.30	2.2	Consumo e Estilos de Vida
	17/Fev/24	Sábado	17.00	1.2	Métodos quantitativos
	23/Fev/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência
	23/Fev/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Métodos quantitativos
	24/Fev/24	Sábado	8.30	2.2	Marketing digital
	24/Fev/24	Sábado	11.00	2.2	Marketing digital
	24/Fev/24	Sábado	14.30	2.2	Consumo e Estilos de Vida
	24/Fev/24	Sábado	17.00		
	1/Mar/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 1)
	1/Mar/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 1)
	2/Mar/24	Sábado	8.30	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 1)
	2/Mar/24	Sábado	11.00	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 1)
	2/Mar/24	Sábado	14.30	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 1)
	2/Mar/24	Sábado	17.00		
	8/Mar/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência
	8/Mar/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Métodos quantitativos
	9/Mar/24	Sábado	8.30	2.2	Marketing digital
	9/Mar/24	Sábado	11.00	2.2	Marketing digital
	9/Mar/24	Sábado	14.30	2.2	Consumo e Estilos de Vida
	9/Mar/24	Sábado	17.00	2.2	Consumo e Estilos de Vida
	15/Mar/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Direito da Concorrência
	15/Mar/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Métodos quantitativos
	16/Mar/24	Sábado	8.30	2.2	Marketing digital
	16/Mar/24	Sábado	11.00	2.2	Marketing digital
	16/Mar/24	Sábado	14.30	2.2	Consumo e Estilos de Vida
	16/Mar/24	Sábado	17.00		
	22/Mar/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 2)
	22/Mar/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 2)
	23/Mar/24	Sábado	8.30	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 2)
	23/Mar/24	Sábado	11.00	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 2)
	23/Mar/24	Sábado	14.30	1.2	Marketing Decision Making and Futurecast (parte 2)
	23/Mar/24	Sábado	17.00		

Avaliações: 5/6 de abr e 12/13 de abr de 2024