

Ano Letivo 2023/2024
Executive Master Marketing Digital
Horário Trimestre 2

2,5	obrigatória	Métodos quantitativos
5	obrigatória	Direito da Concorrência
2,5	obrigatória	Inbound
2,5	opcional	Digital Culture and Future Thinking
2,5	opcional	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing
2,5	obrigatória	CRM
2,5	opcional	Marketing de serviços
2,5	obrigatória	Marketing Relacional

Dia	Horário	Sala	Unidade Curricular
12/Jan/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
12/Jan/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Marketing Relacional
13/Jan/24	Sábado 8.30	1.2	Marketing de serviços
13/Jan/24	Sábado 11.00	1.2	CRM
13/Jan/24	Sábado 14.30		
13/Jan/24	Sábado 17.00		
19/Jan/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
19/Jan/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Marketing Relacional
20/Jan/24	Sábado 8.30	1.2	Marketing de serviços
20/Jan/24	Sábado 11.00	1.2	CRM
20/Jan/24	Sábado 14.30		
20/Jan/24	Sábado 17.00		
26/Jan/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
26/Jan/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Marketing de serviços
27/Jan/24	Sábado 8.30	1.2	Marketing de serviços
27/Jan/24	Sábado 11.00	1.2	CRM
27/Jan/24	Sábado 14.30		
27/Jan/24	Sábado 17.00		
2/Febr/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
2/Febr/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Marketing Relacional
3/Febr/24	Sábado 8.30	1.2	Marketing Relacional
3/Febr/24	Sábado 11.00	1.2	CRM
3/Febr/24	Sábado 14.30	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
3/Febr/24	Sábado 17.00		
9/Febr/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Marketing de serviços
9/Febr/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Marketing Relacional
10/Febr/24	Sábado 8.30	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
10/Febr/24	Sábado 11.00	1.2	CRM
10/Febr/24	Sábado 14.30	1.2	Inbound
10/Febr/24	Sábado 17.00		
16/Febr/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
16/Febr/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Métodos quantitativos
17/Febr/24	Sábado 8.30		
17/Febr/24	Sábado 11.00	1.2	Inbound
17/Febr/24	Sábado 14.30	1.2	Inbound
17/Febr/24	Sábado 17.00	1.2	Métodos quantitativos
23/Febr/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
23/Febr/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Métodos quantitativos
24/Febr/24	Sábado 8.30		
24/Febr/24	Sábado 11.00	1.2	Inbound
24/Febr/24	Sábado 14.30	1.2	Inbound
24/Febr/24	Sábado 17.00	1.2	Inbound
1/Mar/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing
1/Mar/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing
2/Mar/24	Sábado 8.30	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing
2/Mar/24	Sábado 11.00	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing
2/Mar/24	Sábado 14.30	1.2	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing
2/Mar/24	Sábado 17.00		
8/Mar/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
8/Mar/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Métodos quantitativos
9/Mar/24	Sábado 8.30	1.2	Inbound
9/Mar/24	Sábado 11.00	1.2	Inbound
9/Mar/24	Sábado 14.30		
9/Mar/24	Sábado 17.00		
15/Mar/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Direito da Concorrência na era Digital
15/Mar/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Métodos quantitativos
16/Mar/24	Sábado 8.30		
16/Mar/24	Sábado 11.00		
16/Mar/24	Sábado 14.30		
16/Mar/24	Sábado 17.00		
22/Mar/24	Sexta-feira 14.00	1.2	Digital Culture and Future Thinking
22/Mar/24	Sexta-feira 16.30	1.2	Digital Culture and Future Thinking
23/Mar/24	Sábado 8.30	1.2	Digital Culture and Future Thinking
23/Mar/24	Sábado 11.00	1.2	Digital Culture and Future Thinking
23/Mar/24	Sábado 14.30	1.2	Digital Culture and Future Thinking
23/Mar/24	Sábado 17.00		

Avaliações: 5/6 de abr e 12/13 de abr de 2024