

Mestrado em Marketing

A INSCRIÇÃO É OBRIGATÓRIA.
É da responsabilidade do/a estudante garantir que se encontra devidamente inscrito/a, e dentro dos prazos estabelecidos, em cada avaliação.

As inscrições decorrem no InforEstudante

ÉPOCA NORMAL E DE RECURSO : Só serão admitidos/as à realização da prova os/as estudantes que se encontrem inscritos na prova em questão até três dias úteis antes da realização da mesma. (art. 8 do Regulamento de Avaliação e de Realização de Exames da FEUC). As inscrições decorrem no InforEstudante (Menu Minhas Disciplinas | Inscrições em Avaliações).

ÉPOCA ESPECIAL : Só os/as estudantes abrangidos/as por direitos especiais ou situações contempladas no regulamento da universidade têm acesso a realizar exames especiais. Mais informações em https://www.uc.pt/academicos/inscricoes/exames/epoca_exam_especiais. As inscrições decorrem no InforEstudante (Inscrições em EXAMES) de acordo com os prazos estabelecidos por despacho reitoral e divulgado pelo SGA (art. 112º do Regulamento Académico da Universidade de Coimbra).

1º ANO
1.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso	Época Especial
2662079	Estatística e Análise de Dados	Exame: 2024/01/06 (10h-12h)	Exame: 2024/09/06 (14h-16h)	Exame: 2024/09/21 (10h-12h)
2662085	Marketing Estratégico <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2023/12/16, 10h-12h)	2024/09/13 (16h-18h)	2024/09/20 (16h-18h)
2662120 2045161	Comportamento do Consumidor <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital (Comportamento do Consumidor Digital)</i>	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Exame: 2024/09/14 (18h-20h)	Exame: 2024/09/20 (16h-18h)
2662096	Marketing Game <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: ao longo do período letivo	-	2024/09/21 (14h-16h)

2.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso	Época Especial
2662103 2045150	Direito da Concorrência <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital (Direito da Concorrência na Era Digital)</i>	Exame: 2024/04/13 (10h30-12h30)	Exame: 2024/09/14 (10h-12h)	Exame: 2024/09/21 (10h-12h)
2662131	Métodos Quantitativos em Marketing <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2024/04/06, 14h30-16h30)	2024/09/07 (10h-12h)	2024/09/21 (16h-18h)

3.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso	Época Especial
2662114 2045544	Gestão da Distribuição e Vendas <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital (Customer Journey & Omnichannel Distribution)</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2024/07/20, 10h-12h)	2024/09/06 (16h-18h)	2024/09/20 (18h-20h)

2º ANO
1.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso	Época Especial
2662399	Metodologia de Investigação	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/01/06)	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21

Opcionais
1.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso	Época Especial
2045249	Ética e Responsabilidade Social nas Empresas <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2023/12/15, 17h-19h)	2024/09/13 (18h-20h)	2024/09/20 (16h-18h)
2662301	Marketing Based Management	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21

2.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso	Época Especial
2021993	CRM - Customer Relationship Management <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Exame: 2024/09/07 (14h-16h)	Exame: 2024/09/20 (16h-18h)
2662175	Consumo e Estilos de Vida	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/04/13)	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21
2662312	Marketing de Serviços <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2024/04/12, 14h30-16h30)	Exame: 2024/09/07 (16h-18h)	2024/09/21 (10h-12h)
2018425	Marketing Decision Making and Futurecast <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/04/13)	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21
2031344	Marketing Digital	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/04/13)	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21
2662553	Inovação Organizacional	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/04/13)	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21
2662705	Marketing Relacional <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21

3.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso	Época Especial
2662169 2045216	Branding <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital (Digital Branding)</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21
2662609 2045216	Comunicação <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital (Comunicação e Conteúdos)</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21
2045183	Social Media Marketing <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Trabalhos: até 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21
2662224	Estratégia de Empresa	Av. Periódica: Frequência EN (2024/07/12, 14h-16h)	2024/09/06 (18h-20h)	2024/09/20 (18h-20h)
2662340	Marketing Internacional <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Entrega de Trabalhos: 2024/09/14	Trabalhos: até 2024/09/21
2662716	Pesquisa de Mercado <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	Av. Periódica: Trabalho EN	2024/09/13 (14h-16h)	2024/09/21 (14h-16h)
2662366	Plano de Marketing	Av. Periódica: Trabalho EN + Frequência EN (2024/07/13, 14h-18h)	2024/09/14 (14h-16h)	2024/09/21 (10h-12h)

Aprovado na 11.ª Reunião Ordinária do Conselho Pedagógico, de 26 de setembro de 2023 (Atualizado a 27/02/2024).
GAALA/FEUC (atualizado a 2024/02/12)