



DOUTORAMENTO

TURISMO, PATRIMÓNIO E TERRITÓRIO

APRESENTAÇÃO

Formação avançada de mestres ou portadores de currículos com mérito científico de diversas áreas e profissionais e players altamente qualificados em Turismo interessados na continuação da sua formação académica no âmbito de domínios científicos fundamentais como o Turismo, o Património e o Território, capacitando-os para empreendimentos inovadores, criativos e competitivos.

OBJETIVOS

- Associar o conhecimento do território e dos patrimónios que o constituem com as atividades turísticas, interpretadas à luz das boas práticas de gestão territorial e setorial.
- Promover uma interação direta com stakeholders e decisores ao nível da prestação de serviços turísticos e responsáveis pelas políticas de setores conexos relevantes.
- Valorizar o ativo território, aplicando metodologias e práticas de modo a desenvolver competências para a criação e inovação de atividades turísticas e patrimoniais.
- Formar quadros e investigadores que se constituam como agentes capazes de transpor para as práticas profissionais o conhecimento que suporta a planificação, conceção, desenvolvimento e avaliação de projetos a diferentes escalas, dimensões e níveis institucionais.
- Desenvolver a argumentação, o pensamento original, autónomo e crítico, contribuindo para o progresso dos conhecimentos teóricos, da atividade turística na sua articulação com o território e com o património, com o ordenamento do território e com a gestão do património.
- Pautar a investigação pelo rigor, ética e qualidade, evidenciando capacidade de autocrítica e heterocrítica;
- Demonstrar aptidões para desenvolver metodologias de investigação qualitativas e quantitativas, de aplicabilidade no âmbito do turismo, do território e do património, de forma estratégica e com relevância socioeconómica.
- Privilegiar temáticas e abordagens inovadoras nos estudos efetuados, relevando, quando possível, reflexões críticas comparativas.
- Evidenciar capacidade de partilhar e divulgar o conhecimento resultante da investigação, a nível nacional e internacional e da sociedade civil, procurando através das temáticas que investiga a integração em redes de investigação fundamental e aplicada.

PLANO CURRICULAR

Unidade Curricular	Ano	Duração
Metodologia e Investigação em Turismo	1	1.º Semestre
Territórios Turísticos e Sustentabilidade	1	1.º Semestre
Cidades, Patrimónios e Turismo	1	2.º semestre
Place Branding, Gestão e Marketing em Turismo	1	2.º Semestre
Temas de Turismo e Património	1	2.º Semestre
Prova de Qualificação	2	1.º Semestre
Seminário de Orientação	2,3 e 4	Plurianual



CANDIDATURAS ONLINE

www.uc.pt/fluc/ensino/3ciclo

DIREÇÃO DO CURSO

Norberto Santos | norgeo@ci.uc.pt

BOLSAS DE MÉRITO PARA OS/AS MELHORES ESTUDANTES DA FLUC

CONTACTOS

Faculdade de Letras

Largo da Porta Férrea, 3004-530 Coimbra

Tel. 239 859 900

gabdiretor@fl.uc.pt

www.uc.pt/fluc