

PROGRAMA DE ESTUDOS DE 2.º CICLO - MESTRADO

MARKETING

PLANO DE ESTUDOS INDICATIVO (2023-2024)

Despacho n.º 100/2020

A estrutura curricular do Mestrado em *Marketing* é composta por um conjunto de unidades curriculares obrigatórias, que proporcionam competências abrangentes acerca de temas do *Marketing*, da Gestão e da Estatística, e de unidades curriculares optativas a escolher entre um leque variado de disciplinas oferecidas anualmente pela FEUC nas áreas de *Marketing*, Gestão e Direito.

O grau de mestre será obtido após conclusão com aproveitamento do conjunto de unidades curriculares do plano de estudos e defesa com sucesso da Dissertação ou Trabalho de Projeto ou Estágio, num total de 120 ECTS.

Unidades Curriculares	ECTS	Unidades Curriculares	ECTS	Unidades Curriculares	ECTS
1.º ano - 1.º trimestre		1.º ano - 2.º trimestre		1.º ano - 3.º trimestre	
Comportamento do Consumidor *	2,5	Direito da Concorrência *	5	Gestão da Distribuição e Vendas *	5
Estatística e Análise de Dados	5	Métodos Quantitativos em Marketing *	2,5	Optativas	15
Marketing Estratégico *	5	Optativas	12,5		
<i>Marketing Game</i> *	2,5				
Optativas	5				
2.º ano – 1.º trimestre		2.º ano – 2.º trimestre		2.º ano – 3.º trimestre	
Metodologia da Investigação	5				
		Dissertação / Trabalho de Projeto OU Estágio			55

Unidades Curriculares de Opção oferecidas em 2023-2024

Unidades Curriculares	ECTS	Unidades Curriculares	ECTS	Unidades Curriculares	ECTS
1.º trimestre		2.º trimestre		3.º trimestre	
Ética e Responsabilidade Social nas Empresas *	2,5	Consumo e Estilos de Vida	2,5	<i>Branding</i> *	2,5
<i>Marketing Based Management</i>	2,5	<i>CRM – Customer Relationship Management</i> *	2,5	Comunicação *	5
		Inovação Organizacional	2,5	Estratégia de Empresa	2,5
		Marketing de Serviços *	2,5	Pesquisa de Mercado *	2,5
		<i>Marketing Decision Making and Futurecast</i> *	5	Marketing Internacional *	2,5
		Marketing Digital	5	Plano de Marketing	2,5
		Marketing Relacional *	2,5	<i>Social Media Marketing</i> *	2,5

* Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital.

Pela conclusão, com aprovação, do 1.º ano letivo do curso de mestrado (60 ECTS), será atribuído um **Certificado de Estudos Especializados em Marketing**.